

Корпоративная репутация снизилась в 2020 году и достигла наименьшего значения с 2017 года

В 2020 году репутация российских компаний снизилась на 3,5 пункта по сравнению с 2019 годом и составила в среднем 62,4 пункта. Падение корпоративной репутации произошло на фоне сильного кризиса из-за пандемии коронавируса, охватившего весь мир.

По мнению жителей России Лучшей репутацией среди российских компаний в 2020 году обладают Яндекс, Mail.ru и Аэрофлот.

«Хотим мы этого или нет, но корпоративная репутация существует и влияет на стейкхолдеров. А как известно нельзя управлять тем, что нельзя измерить, отметил Павел Ким, управляющий директор ООО «Институт репутации».

Топ-10 российских компаний по репутации в 2020 г.

№	Компания
1	Яндекс
2	Mail.ru
3	Аэрофлот
4	Сбербанк
5	Tele2 Россия
6	НЛМК
7	X5 Retail Group
8	МТС
9	ВТБ
10	Газпромбанк

Для дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Александр Пролетарский

rep@rep-in.ru

Справочная информация

ООО «Институт репутации» – российская компания, которая специализируется на количественном измерении и комплексном управлении репутацией. Наша методология базируется на международной модели RepTrak и адаптирована для российского рынка. У нас накоплены данные по репутации более 200 компаний из 10 секторов с 2017 г. Мы оказываем услуги по точечному скринингу, регулярному мониторингу и детальному аудиту репутации. Для дополнительной информации www.rep-in.ru.

Значение репутации может варьироваться в диапазоне от 0 до 100, где результат выше 80 – отличная репутация, 70-79 – сильная, 60-69 – средняя, 40-59 – слабая, менее 40 – плохая. В ходе исследования, проведенного в 4-ом квартале 2021 года, были получены более 13 000 оценок по наиболее крупным и известным российским и международным компаниям, работающим в России.